

永煤集团股份有限公司铁路运输处
2024 年度食材供应项目（二次）

谈判采购文件

采购人：永煤集团股份有限公司铁路运输处

日 期： 2024 年 2 月 28 日

目 录

第一部分	谈判采购公告
第二部分	响应须知前附表
第三部分	供应商须知
第四部分	技术规格及要求
第五部分	主要内容格式和附件

第一部分 谈判采购公告

永煤集团股份有限公司铁路运输处 2024 年度食材供应项目，经铁运处招标领导小组批准，资金来源已落实，本项目已具备采购条件，现邀请合格的供应商参加谈判。有关事项如下：

一、项目概况：

1、项目名称：永煤集团股份有限公司铁路运输处 2024 年度食材供应项目

2、采购内容：包括并不限于 1、粮油类；2、蔬菜类；3、水产类；4、猪牛羊肉类；5、禽蛋类；6、水果类；7、副食调料；8、其它食堂使用的食材原材料。必须符合农产品质量安全国家标准，执行行业相关卫生标准及铁运处要求，供货量以现场实际清点、过秤数量为准。详见技术方案。

3、采购人名称：永煤集团股份有限公司铁路运输处

4、采购人地址：河南永城市

5、服务期限：自合同签订之日起一年

6、采购方式：**谈判采购，采用线上报名，线下评审的方式。线上通过资格审核的供应商，仅代表报名成功，仍需要在线下进行资格审查。**

二、供应商资质要求

1、只接受在河南能源电子商务采购平台注册并审核通过的合格供应商投标，未注册的供应商请登陆平台先进行注册，待通过审核后方可报名参加；

2、供应商应严格遵守中华人民共和国法律和法规，具备独立法人资格及合法经营资格，提供有效的法人营业执照；

3、供应商须提供有效的食品经营许可证，并具备合同履行的能力。

4、供应商须提供自 2021 年 1 月 1 日至今至少 2 份类似业绩证明材料，以提供的合同扫描件为准，合同扫描件应包含合同首页、范围页、签字盖章页，否则无效。

5、供应商未被“信用中国”（<http://www.creditchina.gov.cn>）网站列入“失信被执行人”名单。

6、本项目不接受联合体投标。

注：供应商需上传要求资质证明文件扫描件至中原云商平台以供资质审查。资质审查不通过，采购人予以驳回，完善可再次提交审查。

三、报名、报价、保证金、工本费

1、发布公告的媒介

本次采购采取谈判采购方式，在“中原云商电子招标平台”（<http://bid.zyep.com>）上发布采购公告。

2、报名方式：网上报名

3、开始时间（报名）：自公告发出之日起至 2024 年 3 月 6 日 12:00 前在“中原云商电子招标平台”平台报名，逾期不再接受报名。

4、谈判时间及地点：2024 年 3 月 7 日上午 8:30，永煤集团股份有限公司铁路运输处二楼会议室。若时间地点变动，已最终通知为准。

5、响应保证金

5.1 线上缴纳：供应商需在线缴纳响应保证金 3000 元。上述保证金款项需从供应商注册基本账户转出，否则不得参与本次投标。

5.2 保证金交纳时间：报名供应商在“中原云商电子招投标平台”上审核通过后，应在 2024 年 3 月 6 日 17:00 前将响应保证金按照要求转账到指定的财务账号上。

6、报价工本费：0 元

7、报价方式：线上报名，线下采购评审。

三、中原云商招投标平台支持联系方式

登陆中原云商招投标平台（<http://bid.zyep.com>），投标人可在中原云商电子招投标平台在线报名参与。首次使用中原云商电子招投标平台者，请先在中原云商招投标平台上进行注册，根据要求填写注册人相关信息（包括但不限于营业执照、管理员信息等），并由河南国龙电子商务有限公司进行审核，通过后方可参加采购活动。

四、监督部门

地址：河南省永城市光明西路铁运处监察科

邮编：476600

联系人及电话：李博 0370-5197689

五、联系方式

采购人：河南能源化工集团永煤集团股份有限公司铁路运输处

地址：永城市东城区光明路西段路北铁路运输处

现场联系人：任理影 联系电话：15090592958

商务联系人：赵先生 联系电话：15137015922

第二部分 响应须知前附表

表一：

序号	内 容 说 明
1	采购人名称：永煤集团股份有限公司铁路运输处 项目名称：永煤集团股份有限公司铁路运输处 2024 年度食材供应项目
2	供应商资格要求：同谈判采购公告“二、供应商资质要求”。
3	报价方式： 报价单中填报项目下浮率，下浮率以含税价为基础。以先帅超市（永城地区）、聚客隆超市、永泰超市三家市场蔬菜单价为参考价，其中以先帅超市（永城地区）为主，另外两家为辅。统一报一个下浮百分比，作为评审依据和成交后调价依据。该下浮百分比，同时作为使用过程中新增相应商品定价依据。调价机制：开始执行合同时，铁运处组织相关人员到上述市场进行调查，以调查价格按合同下浮百分比进行定价，作为合同执行价。调价周期为 10 天，如市场价格浮动超过百分之十，双方都可根据市场价格涨跌提出申请，由使用单位组织相关人员进行市场调查后，按中标合同下浮比例进行调价。
4	响应文件有效期：自提交响应文件截止日起 60 天。 有效期不足将导致其响应文件被拒绝。

表二：

序 号	内 容 说 明
1	响应文件：正本一份，副本三份，并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本与副本内容相同，必须加盖供应商单位的公章。（若正本和副本有差异，以正本为准）。 递交至永城市东城区光明路西段路北铁路运输处经管科。
2	响应保证金：3000 元整。线上缴纳。

3	评审流程 1、组件谈判小组:铁运处商务和技术人员组成, 5 人(含)以上单数。出现异常情况由评审小组集体研究决定。 2、评审程序 (1)初步评审。谈判小组对供应商提交的响应文件进行初步评审, 初步评审包括对供应商进行资格审查和对响应文件的响应性进行审查; (2)一次报价开启。采购联系人会同评审小组, 在铁运处纪委监督下, 开启各报价人的报价; (3)谈判。谈判小组与所有通过初步评审的报价人进行谈判; 原则上采用二轮谈判, 谈判小组与每个报价人必须进行一对一相同轮次的谈判(谈判顺序可通过抽签产生)。 (4)报价人按采购文件及谈判要求, 提交最终报价。所有报价人在规定时间内进行最终报价, 并由法人代表或授权代表签字确认。 (5)开启最终报价; (6)评审小组采用综合评估法, 进行最终评审, 按照评分高低确定成交供应商。 3、任何一方在未征得另一方同意的情况下, 不得向第三方透露与询价有关的一切技术资料、价格或其他信息。
4	付款方式: 无预付款, 每月底乙方根据甲方验收单据进行核对, 核对无误后乙方给甲方开具合规增值税专用发票作为入账依据, 甲方根据公司批复的资金计划, 按月分期以承兑或现汇形式支付。
5	招标项目监督部门: 铁运处纪委 李博 0370-5197689
6	关于串通谈判报价人的界定和处理: 评标委员会在谈判过程中发现报价人存在下列情形之一的, 可认定其有串通谈判报价人行为, 并做出其谈判无效的决定: (1)不同报价人的响应文件错、漏之处一致或雷同, 且不能合理解释的; (2)不同的报价人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的; (3)由同一人代表两个以上(含两个)报价人参加谈判答疑会、交纳或退还报价人保证金、开标的; (4)有关法律、法规或规定的其他串通谈判报价人行为。

第三部分 供应商须知

一、谈判采购文件

供应商对谈判采购文件如有疑问，可要求澄清。要求澄清应按书面形式通知采购人。

二、响应文件的编写

1. 要求

供应商应仔细阅读谈判采购文件的所有内容，按照谈判采购文件的要求提交响应文件。响应文件应对谈判采购文件的要求做出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其报价将被拒绝。

2. 响应文件的组成

响应文件应包括下列部分：

- (1) 响应函；
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书；
- (3) 廉政承诺书；
- (4) 供应商情况介绍（企业规模、财务报表等可以证明企业实力的材料）；
- (5) 资格审查资料；
- (6) 报价单；
- (7) 服务方案；
- (8) 其他资料。

3. 响应文件有效期

响应文件自谈判报价人须知前附表规定的报价截止日之后开始生效，在供应商须知前附表规定的期限内保持有效。

三、响应文件的提交

1. 响应文件的密封、标记和递交

报价人应将正本和副本分别用信封密封，并标明项目编号、报价人名称、报价人货物名称及“正本”或“副本”字样。未单独分册密封将导致谈判报价人被拒绝。

如果未按要求进行密封和标记，报价人自行承担由此造成的对响应文件的误投或提前拆封的责任。

响应文件应在招标公告中规定的截止时间前送达，截止时间之后送达的响应文件为无效响应文件，将被拒收。

报价人在报价截止时间前，可以对所提交的响应文件进行修改或者撤回，并书面通知招标人。修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为响应文件的组成部分。

报价人在报价截止后不得修改、撤回响应文件。报价人在报价截止期后修改响应文件的，其报价将被拒绝，响应保证金不予退还，给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

报价截止时间结束后，符合条件的报价人不足三家的，本次采购程序终止，并将其响应文件原封不动地退回报价人。除采购任务取消情形外，招标采购单位将依法重新组织谈判或者采取其他方式采购。

四、响应文件的评估和比较

1. 递交响应文件时间

在报价人谈判文件中所规定的时间、地点递交响应文件。

谈判结束后，采购方不退还响应文件。

2. 响应文件的初审

由采购方代表检查响应文件的密封情况，对符合密封要求的响应文件抽签后逐一拆封谈判。

对所有报价人的评估，都采用相同的程序和标准。评议过程将严格按照谈判采购文件的要求和条件进行。

有关响应文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐成交候选人的一切情况都不得透露给任一报价人或与上述谈判工作无关的人员。

报价人任何试图影响评委会对响应文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其报价被拒绝，并被没收响应保证金。

评委会将对响应文件进行检查，以确定响应文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署。

算术错误将按以下方法更正：

响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

如果报价人不接受按上述方法对响应文件中的算术错误进行更正，其报价将被拒绝并没收其响应保证金。

资格性检查和符合性检查

1. 资格审查。依据法律法规和采购文件的规定，在对响应文件详细评估之前，谈判小组将依据报价人提交的响应文件按报价人须知前附表所述的资格标准对报价人进行资格审查,以确定其是否具备报价资格。如果报价人不具备报价资格，不满足谈判采购文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的,其报价将被拒绝。

2. 响应性审查。依据谈判采购文件的规定，谈判小组还将从响应文件的有效性、完整性和对谈判采购文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对采购文件的实质性要求作出响应。

评审标准		
资格 评审 标准	供应商名称	与营业执照、资质证书一致
	响应文件签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或盖章并加盖单位公章，满足谈判采购文件相关规定。
	营业执照	具备独立法人资格及合法经营资格，提供有效的法人营业执照
	食品经营许可证	具备有效的食品经营许可证
	业绩	提供自 2021 年 1 月 1 日至今至少 2 份类似业绩证明材料，以提供的合同扫描件为准，合同扫描件应包含合同首页、范围页、签字盖章页，否则无效。

	信用情况	投标人未被“信用中国” (http://www.creditchina.gov.cn/) 网站列入“失信 被执行人”
响应性 评审 标准	响应报价	有有效的响应报价（报下浮率）
	响应保证金	已交纳响应保证金
	付款方式	除招标人提出的付款方式外，投标人也可提出自己的付 款方式，若投标人提出的付款方式招标人不能接受的按 废标处理
	服务期限	自合同签订之日起一年
	响应文件有效期	自提交响应文件截止日起 60 天。

3.详细评审

详细评审标准			
条款号		条款内容	编列内容
1		分值构成 (总分 100 分)	商务部分： <u>15</u> 分 技术部分： <u>55</u> 分 响应报价： <u>30</u> 分
2		评标基准价计算方 法	所有响应人的有效费率的最低值作为评审基 准费率。
条款号		评分因素（偏差 率）	评分标准
3.1 (1)	商务部 分评分 标准 (15 分)	业绩 (0-9 分)	投标人提供的业绩证明材料在满足招标人要 求的基础上，每多提供 1 份得 3 分，最多得 9 分。
		付款方式 (0-6 分)	满足招标文件要求得 6 分，不满足 0 分。
3.2 (2)	技术部 分标准 (55 分)	服务方案 (0-15 分)	根据投标人提供的食材经营、服务、调度等 管理机构及管理制度、食材配送人员配置、 食材配送跟踪及信息反馈措施进行综合打 分，优秀 10-15 分，良好 5-10 分，一般 1-5 分。未提供 0 分。 注：拟投入食材配送人员以缴纳本单位社保 人员情况为准。

		质量管理及保证措施（0-6分）	根据投标人提供的食材供应质量管理及保证措施情况进行打分，优秀 4-6 分，良好 3-4 分，一般 1-3 分，未提供 0 分。
		安全经营状况（0-10分）	根据投标人提供的食材供应服务及安全保证措施情况，优秀 7-10 分，良好 4-7 分，一般 1-4 分，未提供 0 分。
		投标人实力（0-20分）	根据投标人提供的企业规模、财务状况、配送人员、配送车辆及分拣配送场所进行比较后打分，优秀 15-20 分，良好 8-15 分，一般 1-8 分。未提供 0 分。
		服务承诺及优惠条件（0-4分）	经评委会评审有实质性承诺或优惠条件的每一项得 2 分，最高得 4 分，未提供或提供的服务承诺及优惠条件未得到评标委员会认可的 0 分。服务承诺包含但不限于食材供应的及时性，食材质量的保证承诺，只提供服务承诺无不履行承诺的处罚措施的不得分。
3.3 (3)	报价评分标准 (30分)	响应报价得分	响应报价即下浮率。 所有有效响应人的有效的下浮率的最低值作为评审基准费率； 响应报价与评审基准价相等得基本分 30 分； 响应报价与评审基准价相比，每少 1%在基本分 30 分的基础上扣 1 分； (如评审基准费率为 6%，甲供应商报 3%，即甲供应商报价得分得 27 分；乙供应商报 5%，即乙供应商报价得分得 29 分；不足 1%按比例计算，四舍五入保留两位有效数字) 响应价格得分的算术平均值保留小数点后两位。有效响应人是指实质上响应招标采购所有响应人。 经评审委员会全体认定严重偏离市场价的投标，其响应文件将按非实质性响应处理，其报价不作为评分依据。

3. 响应文件的澄清，对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以书面形式要求报价人作出必要的澄清、说明或者纠正。报价人的澄清、说明或者纠正应当在评审小组规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人或者授权代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4. 比较与评价，谈判小组将按报价人须知前附表述谈判方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行比较与评价，根据最终评分高低确定成交供应商。谈判期间，若出现符合本须知规定的所有报价条件的报价人不足三家情形的，本次采购程序终止，除采购任务取消情形外，招标采购单位将依法重新组织采购或者采取其他方式采购。

第四部分 技术规格及要求

铁运处 2024 年度食材供应项目技术服务要求

一、供应各类蔬菜副食品人员应有资格证明文件

供应商持有有效的食品经营许可证，必须诚信守法，证件齐全，质量、价格、服务记录良好，食材配送应使用专用车辆，配送人员送货时需携带身份证及健康证。

二、质量标准及验收标准

1、供应各类副食品：包括并不限于 1、粮油类；2、蔬菜类；3、水产类；4、猪牛羊肉类；5、禽蛋类；6、水果类；7、副食调料；8、其它食堂使用的食材原材料。必须符合农产品质量安全国家标准，执行行业相关卫生标准及铁运处要求，供货量以现场实际清点、过秤数量为准。

2、供应带有包装食品：必须保证外观色泽、气味等无异常；外包装上必须印有注册商标、QS 标注、检验合格标志、生产日期、保质期、净含量、出厂名、厂家地址及电话；严禁供应无资质商贩的食品，不得供应到期或过期食品；包装必须为原厂出厂时的包装，严禁自行封装、倒箱；包装须完整（生产日期清晰、无涂改）；不得供应到期或过期食品。

3、供应蔬菜：乙方须保证提供的是新鲜质量上乘，若有掺假、腐烂、变质有异味，或包装严重变形、破损，以次充好，新鲜蔬菜严禁根茎有泥土，绿叶蔬菜严禁带过多老叶、黄叶，否则，不予入库；过秤时，盛食品的纸箱、框子等包装要严格去皮，将净重入账；否则，不予入库；装蔬菜用的塑料袋必须为白色透明食品袋，严禁用其他颜色、不卫生袋子装盛。

4、交货时间为每天的 8:00 之前，送到铁运处食堂，如遇到少数品种购买困难，需补货等情况，经确认更换品种、数量后必须在当天 15:00 之前送到。

5、所有食材到铁运处后应保证品牌合格（如规定有），新鲜无异味，不属于尾货或处理品，如食材有腐烂、异味，以次充好，影响使用等现象时，不予入库，且对供应商视情况进行扣款。

6、进货分日常进货和临时性进货。日常进货：正常情况下，乙方每天向甲方

进货一次；临时进货：甲方因临时需要，有权在日常进货时间以外临时要求乙方进货。乙方必须满足甲方要求每次送货附一式贰份的送货清单，由双方人员验收无误后，双方人员共同签字确认并分别留存。必须严格按照甲方所下订单的要求送货，实际送货量不得超出或低于订量 15%，未经同意不得擅自更换订单内品种、品牌、规格，否则有权拒绝验收入库。

7、报价要求：投标方按招标文件要求投标，参照先帅超市（永城地区）、聚客隆超市、永泰超市三家市场蔬菜单价为参考价，其中以先帅超市（永城地区）为主，另外两家为辅。统一报一个下浮百分比，作为评标依据和中标后调价依据。该下浮百分比，同时作为使用过程中新增相应商品定价依据。

8、调价机制：开始执行合同时，铁运处组织相关人员到上述市场进行调查，以调查价格按合同下浮百分比进行定价，作为合同执行价。调价周期为 10 天，如市场价格浮动超过百分之十，双方都可根据市场价格涨跌提出申请，由使用单位组织相关人员进行市场调查后，按中标合同下浮比例进行调价。

9、违约责任：

（1）乙方提供的物资有质量问题，甲方有权拒收。合同期内类似情况累计超过两次，甲方有权终止并解除合同。

（2）甲方要求乙方供应的物资非特殊原因无法供应或足额供应的，单次罚款 200 元/次，合同期内类似情况累计超过两次，甲方有权终止并解除合同。

（3）乙方供应的食品被食品监管部门查出食品安全问题的，甲方有权终止并解除合同。

第五部分 主要内容格式和附件

附件 1:

(一) 响应函

永煤集团股份有限公司铁路运输处:

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）项目采购文件的全部内容，我方愿以下浮率_____ %响应报价（含税），服务期限：_____，并按采购文件要求承包永煤集团股份有限公司铁路运输处2024年度食材供应项目。

2. 我方承诺在采购文件规定的响应有效期内（60 天）不撤销投标文件。

3. 如我方确定为成交人，我方承诺：

（1）在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照甲方要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

4. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5. _____（其他补充说明）。

供应商名称：（盖章）

法人代表或授权代表签字：

2024 年 月 日

（二）响应函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	响应文件有效期		
2	服务期限		
3	付款方式		
4	服务承诺及优惠条件		

附件 2:

法定代表人身份证明
(适用于无委托代理人的情况)

供应商名称:_____;

姓名:_____ 性别:_____ 年龄:_____ 职务:_____

系_____ (供应商名称) 的法定代表人。以本
单位的名义参加铁运处_____ (项目名称) 的谈判采
购活动, 在投标及合同谈判、签订、履行过程中所签署的一切文件
和处理与之有关的一切事务, 本单位均予以承认。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件或扫描件。

--	--

注: 本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商: _____ (盖单位章)

年 月 日

附件 3:

法定代表人授权委托书
(适用于有委托代理人的情况)

本授权委托书声明：我 [法定代表人姓名、职务] 系 [公司名称] 的法定代表人，现代表本公司授权 [单位名称] 的在下面签字的 [被授权人的姓名、职务] 为本公司的合法代理人，以本公司的名义参加铁运处 的谈判采购活动，代理人在开标、评标、合同签订等过程中所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，我公司均予以确认并承担相关行政及法律责任。

本授权书于 2024 年 月 日签字生效，有效期 60 天，特此声明。

附：法定代表人（身份证复印件） 被授权人（身份证复印件）

法定代表人（签字）：

被授权人（签字）：

单位名称（公章）：

年 月 日

附件 4:

供应商廉政承诺书

- 1、严格遵守国家有关法律法规及相关政策，以及廉洁从业的各项规定。
- 2、不得以任何理由、任何形式向铁运处相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人提供宴请或馈赠礼金、购物卡、会员卡、电子礼卡、有价证券、贵重物品及好处费、感谢费等。
- 3、不得以任何名义为相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人支付、报销应由其个人支付的费用。
- 4、不得以任何理由安排铁运处相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人参加健身、娱乐和旅游等活动。
- 5、不为铁运处业务部门、关联企业或人员购置或提供通讯工具、交通工具、高档办公用品或为装修住房、配偶子女的工作安排以及出国（境）等提供方便。
- 6、不以贿赂之外的其他方式拉拢相关工作人员，使其违背公平、公开、公正竞争原则，帮助实现中标目的。
- 7、不在非公务场合洽谈业务，不一对一洽谈业务，不承诺事后给予铁运处相关工作人员利益。
- 8、如果相关工作人员以帮助实现中标目的为对价向供应商索取贿赂或谋求其他个人利益，供应商应拒绝铁运处相关工作人员的要求。

如果承诺人违背上述承诺并中标，承诺人自愿承担宣告中标无效、与铁运处签订的合同无效、铁运处有权拒绝支付合同款、承诺人自身损失自己承担并赔偿铁运处因此产生的一切损失的民事法律责任及因此产生的刑事责任。

附件 5:

供应商情况介绍及相关资格审查资料

供应商实力、信用情况、业绩、财务情况以及可以说明供应商在履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的情况介绍。

1. 供应商情况介绍;

2. 附营业执照、食品经营许可证等;

3. 业绩证明材料: 提供自 2021 年 1 月 1 日至今至少 2 份类似业绩证明材料, 以提供的合同扫描件为准, 合同扫描件应包含合同首页、范围页、签字盖章页, 否则无效。

4. 信用情况: 信用中国”(<http://www.creditchina.gov.cn>) 网站查询截图;

5. 拟投入本项目的人员信息表

序号	岗位	姓名	身份证号	年龄	专业	职称	从业资格证	
							类别	有效期

注: 附相关人员的身份证、**社保信息**、从业资格证 (如有) (含食材配送运输人员驾驶证) 等扫描件。

6. 拟投入本项目的主要车辆信息表

序号	设备、车辆名称	规格型号	数量	国别产地	制造年份	用途	备注

注：食材配送车辆（自有车辆）需表后附交通主管部门核发的机动车行驶证扫描件。

附件 6：报价单

报价单

序号	项目名称	单位	数量	报价（%）
				下浮率
1	铁运处2024年度 食材供应项目	项	1	
注：报价时在报价栏内填报项目下浮率，下浮率以含税价为基础。以先帅超市（永城地区）、聚客隆超市、永泰超市三家市场蔬菜单价为参考价，其中以先帅超市（永城地区）为主，另外两家为辅。统一报一个下浮百分比，作为评标依据和中标后调价依据。该下浮百分比，同时作为使用过程中新增相应商品定价依据。				

需说明的其他内容：（如无需说明请写“无”字）

供应商名称：

法人代表（或法人委托代理人）签字：

时间：2024 年 月 日

附件 6：服务方案

投标人自行编制，服务方案中相关内容作为详细评审技术分评分的依据。

附件 7： 其他资料

供应商认为对其中标有利的其他材料